

Fortalezas, debilidades, amenazas y oportunidades para las asociaciones de medio ambiente.(Abel Campos, programa "Medi Ambient").

Un exemple del tractament que es dona en "Medi Ambient" al tema del voluntariat, seria el reportatge que es dedicà al programa de prevenció d'incendis d'Adene. És un exemple de la visió televisiva d'un grup de voluntaris en acció. En este cas es tracta de l'Associació per la Defensa de la Natura d'Enguera, Adene, amb la missió de previndre incendis.

La gran força de les associacions i agrupacions de voluntaris radiquen, des del meu punt de vista, en el motiu mateix de la seua existència; el treball desinteressat en favor del medi ambient. La dedicació i autoexigència personals són el millor combustible ecològic per fer funcionar esta maquinària en favor de la natura.

Eixe desinterés material suposa a més una font informativa prou fiable per als mitjans de comunicació, a l'hora d'escoltar la veu dels que estan a peu d'obra sense ànim de lucre o triomf personal. El gran espectre d'activitats que cobreixen, de les quals moltes vegades no s'en ocupa ningú més, ofereix una oferta de temes noticable.

Una possible amenaça per estes associacions pot arribar quan precisament es trau profit del caràcter voluntari d'este tipus de grups. Moltes vegades es dediquen a tasques on no arriben les administracions o entitats privades, i poden inclús convertir-se en ma d'obra gratuïta i sense límits que ajuden a cobrir carències de suport logístic.

Reseñable en 30". Noticable.

El fet noticiacle es relaciona sobre tot amb la novetat i en el cas de la televisió, sobretot, amb la imatge atractiva o impactant de l'esdeveniment. No és el mateix un curs o una xarrada teòrica sobre prevenció d'incendis que un simulacre d'extinció d'un foc amb desplegament de mitjans aèris i terrestres.

La notícia relacionada amb un succés sempre tindrà una millor eixida periodística, si pensem en un informatiu de televisió. En el cas dels programes especialitzats es disposa de més temps per

contar les coses, però el mecanisme per cridar l'atenció de l'espectador és semblant.

Exemple: una cria de voltor anellada per voluntaris que escalen un cim escarpat a 100 metres d'altura, pot ser un peu d'entrada per explicar un projecte de reintroducció d'estes aus carronyeres.

Des del punt de vista mediambiental, i qualsevol altre, és important a més que es tracte d'una activitat nova, diferent, d'importància social pels motius que siga o curiosa. Un d'estos motius o tots ells junts, encara millor, poden motivar l'elaboració d'una notícia sobre un fet ambiental.

Per a captar l'interés dels mitjans de comunicació són necessaris, des del meu punt de vista, els reclams que acabe d'esmentar. Una vegada aconseguida l'atenció de l'espectador, és pot aprofundir en els continguts socials que pretenen difondre les associacions de voluntaris objecte de la notícia. És prioritari mantindre el caràcter divulgatiu i didàctic de l'explicació, amb una claretat comprensible per tot tipus de públic per interessar-lo en la notícia. Els espais televisius i les publicacions especialitzades tenen capacitat per dedicar més temps a estos temes en principi minoritaris, però que ben explicats i en funció de cada cas concret poden tindre cabuda en mitjans més generalistes.